

HTS – Dienstleistungen



Handeln: business opportunities

Im Rahmen der Cluster-Aktivitäten kommen die entscheidenden Player in persönlichen Kontakt. Der Cluster „matched“ die richtigen Menschen und organisiert die Infrastruktur wie z.B. Kooperationsworkshops.

Business Development

- Bedarfserhebungen und jährliche Überprüfung der Bedarfserfüllung mittels Jahresgespräch
- Unterstützung bei Firmengründungen und Screening für Standortsuche in der Steiermark
- Hilfestellung bei Förderfragen in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Förderstellen
- Unterstützung bei der Realisierung Ihrer innovativen Ideen, der Projektanbahnung und Projektinitiierung.

Vermittlung von Partnern

- Kontaktbroker für regionale und internationale Kooperationen
- Suche der geeigneten Partner, aktives Screening bei Anfragen
- Organisation und Vermittlung einschlägiger Expertisen
- Rasches Kontakt- und Kooperationservice durch das HTS Team für einen effizienten
- Zugang zu potentiellen Partnern im In- und Ausland.

Marketing und Werbung

- Aufbau der Marke bzw. des Qualitätsstandards human.technology.styria
- Nutzung des HTS Newsletter – botenstoff als Werbeträger
- Präsentation der HTS Mitglieder mit vollständigem Leistungs- und Technologieprofil von der Unternehmensbeschreibung über Kontaktadressen bis hin zur Beschreibung der Kompetenzen der Mitgliedsfirmen im HTS Cluster Informationssystem.

Wirksame Zusammenarbeit mit Medien

- Pressemitteilungen
- Organisation von Pressekonferenzen
- Information über die „Stars“ der Szene

Standortmanagement

- Vernetzung der Förderlandschaft, den Impulszentren und Start-up Initiativen
- Vertretung der Region auf nationalen und internationalen Messen
- Organisation von Messen wie dem Gemeinschaftsstand von 180 m² auf der Medica, der weltgrößten Medizintechnikmesse.



Zukunft gestalten: future business

Gemeinsam mit verwandten Branchen wird nach Möglichkeiten, Chancen und Risiken zukünftiger Entwicklungen Ausschau gehalten. Die besten Expertinnen und Experten entwerfen realistische Zukunftsbilder.

Informationsangebot

- regelmäßige Informationsversorgung zu internen und branchenbezogenen Themen

Marketing

- Organisation von Benchmarkreisen und Wirtschaftsmissionen

Standortmanagement

- Trendbeobachtungen
- Präsentation und Vernetzung der Region auf nationalen und internationalen Messen
- Unterstützung von Betriebsansiedelungen in Zusammenarbeit mit der Steirischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft SFG



Lernen: knowledge & skills

In Seminaren, gemeinsamen Entwicklungs- und organisationsübergreifenden Lernprozessen wird branchenspezifisches Wissen für die Mitarbeiter/innen der Cluster-Betriebe vermittelt.

Die HTS bietet ausschließlich Qualifizierungsworkshops zu Spezialthemen in der Branche wie

- Cost Effectivness
- Evidenz Based Medizin
- QM & GxP Qualifizierung (Good Manufacturing/Laboratory/Clinical Practice) an.

Als HTS- Kooperationspartner erhält jede/r Mitarbeiter/in auf alle Qualifizierungsworkshops 35% Preisnachlass.



Entdecken: exploration

Die Mitglieder des Clusters lernen innovative Modelle, Prozesse und Lösungen von Unternehmen oder Regionen vor Ort kennen. Der Cluster organisiert das persönliche Zusammentreffen.



Spitzenleistung: center of applied innovation

Auf dem Weg zum Weltklassestandort werden gemeinsam mit führenden Institutionen aus Wissenschaft & Forschung Ideen & Visionen entwickelt, Themen identifiziert und innovative Projekte ins Leben gerufen und umgesetzt.